附件1：招聘计划表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 部门 | 岗位名称 | 岗位职责 | 任职条件 | 人数 | 月度薪酬 范围 |
| 1 | 货运部 | 货运部  经理岗 | 1.负责部门全面工作。带领部门完成年度目标任务，结合总体任 务目标，制定项目开拓方向与工作计划，并付诸实施；  2.负责核心大客户开发。开拓大宗商品等三方物流大客户：包括 但不限于合同物流等销售渠道与商务合作项目，确保收入增长；  3.负责编写投标书，方案书，完成投标前后期工作，过程中主持 客户立项、测评等工作，协调项目开拓过程中的必要需求，做好 保障与支持工作，争取成功竞标；  4.进行业务操作监督；  5.定期拜访客户，更新客户资料，跟踪潜在客户和业务，进行市 场调研，推进业务发展；  6.提高项目客户维护意识，定期总结分析合作客户的需求，主动 提高客户满意度，促进与客户的共同发展；  7.完成领导分配的其它任务。 | 1.本科及以上学历，年龄40周岁 (含)以下，条件特别优秀者可以 适当放宽；  2.在大型物流行业企业任职中层  岗位不少于3年，有央企或国企工 作经验者优先。  3.有优质的客户资源优先；  4.5年以上物流行业销售经验，熟  悉第三方物流及项目运营；  5.优秀的沟通表达能力、谈判能力 和方案制作能力；  6.抗压能力强，对行业的市场敏感 度 高 。 | 1 | 20K-29K |